


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Областное автономное профессиональное образовательное учреждение

«Валдайский аграрный техникум»

Утверждаю

Заместитель директора по
учебно-методической работе

 Т.И. Ткаченко

« » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Экономика отрасли

специальность 09.02.07 «Информационные системы и
программирование»

РАССМОТРЕНО:

на заседании

предметно-цикловой комиссии

наименование комиссии

Председатель:

 / Ткаченко Т.И.

Протокол № 1

«03» 09 2020 г.

Валдай, 2020

Рабочая программа профессиональной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Разработчик: Андреева Н.С. – педагог ОАПОУ «Валдайский аграрный техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Экономика отрасли» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель: находить и использовать необходимую экономическую информацию.

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование понимания понятий менеджмента и маркетинга ;
- содействие пониманию обучающихся общих принципов управления предприятием, маркетинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик;

знать:

- основные положения экономической теории;
- организацию производственного и технологических процессов;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;
- основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ;
- сущность экономики информационного бизнеса;

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 37 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 37 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	37
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	37
в том числе:	
Теоретические занятия	37
практические занятия	нет
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	нет
Промежуточная аттестация в форме диф.зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	1	4
Введение	Содержание	1	
	1 Введение. Понятие экономики отрасли		1
Тема 1.1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования.	Содержание	2	
	1 Основные признаки предприятия. Понятие «предприятие»	2	1,2
		10	
Тема 1.2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и их эффективность использования	Содержание		
	1 Оборотные средства. Состав и структура	2	2,3
	2 Учет и оценка основного капитала. Расчет амортизации	2	
	3 Структура предприятия и штатное расписание. Составление графиков работы	2	
	4 Расчет заработной платы работников предприятия	2	
	5 Расчет заработной платы работников предприятия	2	
		8	
Тема 1.3. Результаты коммерческой деятельности	Содержание		
	1 Понятие и состав издержек производства	2	2,3
	2 Цена и ценообразование. Ценовая стратегия предприятия	2	
	3 Прибыль предприятия, её сущность и значение	2	
	4 Рентабельность и ее виды	2	
		8	
Тема 1.4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Содержание		
	1 Планирование и виды планирования	2	2,3
	2 Показатели технического развития и организация производства	2	
	3 Показатели экономической эффективности капиталных вложений в новую технику	2	
	4 Показатели экономической эффективности и определение срока окупаемости	2	
		8	
Тема 1.5 Экономика ИТ-отрасли	Содержание		
	1 Оформление должностной инструкции	2	2,3

2	Оформление договоров на выполняемые работы и соглашений к договорам	2
3	Оформления закрытия договоров на выполняемые работы, акты сверки	2
Итоговая аттестация дифференцированный зачет		2
Всего:		37
Занятия на уроках,		37
в том числе практические занятия		0
самостоятельная работа		0

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется в наличии кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по числу обучающихся;
- методическое обеспечение дисциплины «Экономика отрасли»

Технические средства обучения:

- компьютер, мультимедиа система

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. В.В.Коршунов 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт 2019 -313 с. – Серия : Профессиональное образование
2. В.Д.Грибов Основы экономики, менеджмента и маркетинга Москва: КНОРУС, 2020.
3. И.В.Липсиц Экономика-Москва: КНОРУС, 2020
4. Кабушкин Н.И.. Основы менеджмента. Минск. Новое знание. 2018.

Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е., Маркетинг курс лекций М.ИНФРА М.
2. Гугосьян Г.М., Учебное пособие. Экономическая теория. Ключевые вопросы М., Инфра.М, 2017
3. Сафронов Н.А.. Экономика предприятия. Учебник. Юристь, М., 2018г.

Электронные ресурсы

11. Основы экономики, курс лекций. Студопедия [Электронный ресурс],-Режим доступа: <https://studfiles.net/>
12. Краткий курс лекций по основам менеджмента. [Электронный ресурс],-Режим доступа: <https://refdb.ru/look/2506916.html>
13. Маркетинг и маркетинговые исследования. Электронная библиотека Grebennikon.- Режим доступа: <https://grebennikon.ru/journal-3.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p style="text-align: center;"><i>Устный опрос</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Устный опрос</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тестирование</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Устный опрос</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тестирование,</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тестирование</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Устный опрос</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тестирование</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Устный опрос</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тестирование,</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тестирование</i></p>