**Министерство образования Новгородской области**

**ОА ПОУ «Валдайский аграрный техникум»**

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Валдай,2021

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **стр.** |
| 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **5** |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **13** |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  | **15** |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью **программы подготовки специалистов среднего звена** в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства** (базовой подготовки).

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

*Цель дисциплины:* дать представление о способах и методах решения главных экономических задач дляудовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах макроэкономики, а также нахождения эффективных способов использования ресурсов для достижения определенных целей.

*Задачи дисциплины:*

- исследовать и раскрыть направления экономического роста в условиях рыночной экономики;

- дать научное обоснование преобразования производственных отношений,

- раскрывать направления в совершенствовании хозяйственного механизма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

-основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 72часа

в том числе:

теоретическое обучение – 62 часа

практические работы – 10 часов

самостоятельная работаы обучающегося - 36 час.

**2. Структура и содержание учебной дисциплины**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** |  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 72 |
| в том числе: | 62 |
| практические занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 36 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета | |

# **2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | | **Количество часов** | **Уровень освоения** |
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Основные положения экономической теории** |  | | **4** |  |
| Тема 1.1.  Предмет экономической теории | Содержание учебного материала | | **2** |
| 1 | Экономическая деятельность людей. | 2 | 2 |
| 2 | Понятие экономика. | 1 |
| 3 | Этапы становления и развития экономической науки. | 1 |
| 4 | Связь между ресурсами и потребностям | 2 |
| 5 | Основные проблемы экономики. | 2 |
| 6 | Предмет экономической теории. | 1 |
| Тема 1.2.  Функции и методы экономической теории | Содержание учебного материала | | **4** |  |
| 1 | Функции экономической теории. | 4 | 1 |
| 2 | Основные методы экономической теории. | 1 |
| 3 | Экономическая практика и политика. | 1 |
| 4 | Основные задачи экономической политики. | 2 |
| 5 | Микроэкономика и макроэкономика. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** составление тестовых заданий по теме, реферат | | **4** |  |
| **Раздел 2. Рыночная организация хозяйства** |  | | **4** |
| Тема 2.1.  Общие сведения о рыночном хозяйстве | Содержание учебного материала | | 2 |
| 1 | Формы организации производства. | 2 | 2 |
| 2 | Товар и его свойства. | 2 |
| 3 | Основные теории стоимости. | 1 |
| Тема 2.2.  Рынок, его основные характеристики. Классификация рынков | Содержание учебного материала | | 2 |  |
| 1 | Понятие рынка. | 2 | 2 |
| 2 | Основные элементы рынка. | 2 |
| 3 | Принцип «невидимой руки» рынка. | 2 |
| 4 | Рыночное хозяйство. | 2 |
| 5 | Домашнее хозяйство, предприятие, банк, государство как субъекты рыночной экономики. | 2 |
| 6 | Основные объекты рыночного хозяйства. | 2 |
| 7 | Классификация рынков. | 2 |
| **Практическое занятие**: Определению форм собственности. | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** составить кроссворд по разделу «Рыночная организация хозяйства», составить сообщения по теме: «Основные теории стоимости» | | **4** |
| **Раздел 3. Макроэкономика** |  | | **2** |
| Тема 3.1.  Общие понятия о макроэкономике | Содержание учебного материала | | **2** |
| 1 | Предмет и специфика макроэкономического анализа. | 2 | 2 |
| 2 | Основные макроэкономические проблемы. | 2 |
| 3 | Особенности перехода России к рыночной экономике, основные проблемы и перспективы в начале ХХ1 века. | 2 |
| **Самостоятельная работа с обучающимися:** составить сравнительный анализ основных макроэкономических моделей. | | **2** |  |
| **Раздел 4. Особенности сельского хозяйства и экономики отрасли** |  | | **12** |
| Тема 4.1.  Значение и место сельского хозяйства в экономике страны | Содержание учебного материала | | **4** |
| 1 | Место сельского хозяйства в системе АПК. | 4 | 2 |
| 2 | Понятие отраслей (первого порядка) и подотраслей (второго порядка) сельского хозяйства. | 2 |
| 3 | Классификация инфраструктуры АПК. | 2 |
| 4 | Социально-экономическое значение сельского хозяйства. | 2 |
| Тема 4.2.  Особенности отрасли сельского хозяйства. Требования рынка к развитию отрасли | Содержание учебного материала | | **4** |  |
| 1 | Средства производства. | 4 | 2 |
| 2 | Сезонный характер производства и использования труда. | 2 |
| 3 | Зависимость результатов деятельности от погодных условий. | 2 |
| 4 | Особенности производства, использования, хранения сельскохозяйственной продукции. | 2 |
| 5 | Основные требования к развитию отрасли. | 2 |
| Тема 4.3.  Производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий. | Содержание учебного материала | | **4** |  |
| 1 | Натуральные показатели эффективности отрасли, | 2 | 1 |
| 2 | Стоимостные показатели эффективности отрасли, | 1 |
| 3 | Относительные показатели эффективности отрасли. | 1 |
| **Практическое занятие:** Расчет основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия. | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** разработать схему «Структура агропромышленного комплекса России в начале ХХI века», провести сравнительный анализ со структурой АПК в командной экономике, подготовить индивидуальные сообщения о реформах отраслей АПК. | | **2** |
| **Раздел 5. Политика экспортных цен** |  | | **8** |
| Тема 5.1.  Понятие цены, виды экспортных цен и их функции | Содержание учебного материала | | **4** |
| 1 | Цена, составные элементы цены. | 4 | 2 |
| 2 | Функции цены. | 2 |
| 3 | Виды цен. | 2 |
| Тема 5.2.  Ценовой механизм и методы ценообразования | Содержание учебного материала | | **4** |  |
| 1 | Основные составляющие ценового механизма: ценовые отношения, совокупность цен, ценообразование на основе различных методов, ценовая политика, государственное регулирование цен. | 4 | 2 |
| 2 | Методика ценообразования как наиболее важная и сложная часть ценового механизма. | 2 |
| 3 | Цели ценообразования. | 2 |
| 4 | Методы ценообразования в зависимости от типов рынков. | 2 |
| 5 | Затратные методы ценообразования. | 2 |
| 6 | Рыночные методы ценообразования. | 2 |
| 7 | Расчет цены на основе безубыточной реализации | 2 |
| 8 | Цены на факторы производства. | 2 |
| 9 | Регулирование цен государством. | 2 |
| **Практическое занятие:** Расчет экспортной цены | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** работа с тестовыми заданиями по разделу: «Цена и ценообразование», рефераты | | **2** |
| **Раздел 6. Формы и системы оплаты труда** |  | | **4** |
| Тема 6.1.  Формы и системы оплаты труда | Содержание учебного материала | | **4** |
| 1 | Сдельная и повременная формы оплаты труда. | 2  2 | 2 |
| 2 | Системы оплаты труда при повременной форме оплаты. | 2 |
| 3 | Системы при сдельной форме оплаты. | 2 |
| **Практическое занятие:** Формы и системы оплаты труда | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** разработать схему «Формы и системы оплаты труда, применяемые на сельскохозяйственных предприятиях»; составить перечень необходимых мер повышения уровня оплаты труда в сельском хозяйстве. | | **2** |
|  |  |  |  |
| **Раздел 7. Эволюция и основные концепции развития менеджмента** |  | | **4** |
| Тема 7.1 Сущность, основные понятия и виды менеджмента | Содержание учебного материала | | **2** |
| 1 | Подходы к определению сущности и содержания менеджмента | 2 | 1 |
| 2 | Классификация направлений менеджмента | 1 |
| 3 | Современная система взглядов на менеджмент | 2 |
| 4 | Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** Анализ особенностей и основных черт американской, японской и европейской модели менеджмента | | **2** |  |
| Тема 7.2 Эволюция управленческой мысли | Содержание учебного материала | | **2** |
| 1 | Историческая периодизация менеджмента | 2 | 1 |
| 2 | Классические подходы к управлению: школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений и поведенческих наук, школа науки управления (количественных методов) | 2 |
| 3 | Интеграция научных подходов к менеджменту | 2 |
| **Практическое занятие:** Основные подходы и принципы менеджмента | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** Анализ проблем комплексного применения различных подходов к менеджменту | | **2** |
| **Раздел 8. Организация как объект менеджмента** |  | | **6** |
| Тема 8.1 Понятие, классификация организаций | Содержание учебного материала | | **2** |
| 1 | Сущность понятия «организация» и основные типы организаций | 2 | 2 |
| 2 | Цели организации | 2 |
| 3 | Особенности традиционной и современной организации | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** Составление Кодекса корпоративной этики организации | | **2** |  |
| Тема 8.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Внешнеэкономическая деятельность организации | Содержание учебного материала | | **4** |
| 1 | Свойства организации. | 4 | 2 |
| 2 | Факторы внешней среды организации | 2 |
| 3 | Факторы внутренней среды организации | 2 |
| 4 | Методы анализа внешней и внутренней среды организации | 2 |
| 5 | Экспортный менеджмент | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** SWOT-анализ ГАПОУ ТО «АТК» | | **2** |  |
| **Раздел 9. Функции и структура менеджмента организации** |  | | **4** |
| Тема 9.1 Общие и конкретные функции менеджмента | **Содержание учебного материала** | | **4** |
| 1 | Понятие общие и конкретные функции менеджмента. Цикл менеджмента | 4 | 2 |
| 2 | Планирование, контроль и регулирование как функции менеджмента | 2 |
| 3 | Мотивация как функция менеджмента | 2 |
| 4 | Организация как функция менеджмента. Типы организационных структур управления | 2 |
| **Раздел 10. Процессы менеджмента** |  | | **4** |  |
| Тема 10.1 Коммуникационные процессы в управлении | **Содержание учебного материала** | | 4 |
| 1 | Значение и сущность коммуникационных процессов в системе управления организацией | 4 | 2 |
| 2 | Основные этапы формирования коммуникационного процесса в организации | 2 |
| 3 | Виды коммуникаций и факторы, определяющие результат коммуникационного процесса | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** Анализ конкретных ситуаций | | **2** |  |
| **Раздел 11. Теоретические основы маркетинга** |  | | **10** |
| Тема 11.1 Сущность и основные понятия маркетинга, его цели, базовые принципы и ключевые функции | **Содержание учебного материала** | | **2** |
| 1 | Сущность и цели маркетинга | 2 | 2 |
| 2 | Принципы, цели и комплекс маркетинга | 2 |
| 3 | Связь менеджмента и маркетинга | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** подготовка информационных сообщений на тему: Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе | | **2** |  |
| Тема 11.2 Спрос в системе маркетинга | **Содержание учебного материала** | | **4** |
| 1 | Сущность рынка его составляющие | 4 | 2 |
| 2 | Потребитель в системе маркетинга | 2 |
| 3 | Сегментирование рынка товаров и услуг | 2 |
| 4 | Сущность и значение позиционирования товара | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** подготовка информационных сообщений на тему: Аграрные рынки и их особенности | | **2** |  |
| Тема 11.3 Товар и формирование товарной политики | **Содержание учебного материала** | | **2** |
| 1 | Понятие товара и его виды | 2 | 1 |
| 2 | Конкурентоспособность товара | 2 |
| 3 | Товарная политика | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** подготовка информационных сообщений на тему: Особенности товара в АПК | | **2** |  |
| Тема 11.4 Коммерческая деятельность в АПК: маркетинг и коммерция | **Содержание учебного материала** | | **2** |
| 1 | Понятие коммерческая деятельность предприятия | 2 | 2 |
| 2 | Связь маркетинга и коммерции | 1 |
| 3 | Особенности коммерческой деятельности на предприятиях АПК | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** подготовка информационных сообщений на тему: Предпринимательство в сельском хозяйстве; Городское фермерство. | | **4** |  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | | | **72** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | | | **36** |

# **3. условия реализации программы УЧЕБНОЙ дисциплины**

# **3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета общеобразовательных дисциплин.

**Оборудование учебного кабинета**:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- учебный комплект пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

- обобщающие таблицы;

- набор презентаций;

- учебно-методический комплект.

**Технические средства обучения**:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедийный проектор;

- мультимедийная доска.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Шимко П. Д. Основы экономики: учеб.и практикум для сред. проф. образования / П. Д. Шимко. – М.: Юрайт,2017. – 380 с.

2. Менеджмент: учеб. для сред. проф. образования /под ред. Ю. В. Кузнецова. – М.:Юрайт, 2016. – 448 с.

3. Коротков Э. М. Менеджмент: учеб.для сред. проф. образования / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. :Юрайт, 2017. – 640 с.

**Дополнительные источники:**

1. Менеджмент: практикум: учеб.пособие для сред. проф. образования / под ред. Ю. В. Кузнецова. – М. :Юрайт, 2017. – 246 с.

2. Иваницкий В. Л. История экономических учений: учеб. для сред. проф. образования / В. Л. Иваницкий. – М. :Юрайт, 2017. – 282 с.

3. Романова М. В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М. В. Романова. – М. : ФОРУМ; ИНФРА-М,2013. – 240 с.

4. Петранева Г. А. Экономика сельского хозяйства : учеб. / Г. А. Петранева. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М,2013. – 288 с.

5. Захарьин В.Р. Налоги и налогообложение: учеб.пособие / В. Р. Захарьин.-2-е изд., перераб. и доп., М. : Форум; ИНФРА-М, 2013.-320 с.

6. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пособие / Т. М. Голубева.- М.: Форум, 2013.- 272 с.

7. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб. / Л.Н. Череданова. – 12-е изд., стер. – М. : Академия, 2013. – 224 с.

**Интернет – ресурсы:**

1. Экономическая Теория On-Line, экономика во всех ее ракурсах, книги, статьи, форум и др. - Режим доступа: <http://economictheory.narod.ru>;
2. Экономическая библиотека. - Режим доступа: <http://ek-lit.agava.ru/>;
3. "Экономика предприятия" - теоретический и научно-практический журнал (публикации). - Режим доступа: <http://www.eko.ru/>;

4. Естественнонаучный образовательный портал. - Режим доступа: <http://en.edu.ru> ;

# 5. Министерство образования Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru> ;

# 6. Национальный портал "Российский общеобразовательный портал». - Режим доступа: <http://www.school.edu.ru> ;

7. Специализированный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». - Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru> ;

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>;

9. Электронная библиотека. Электронные учебники. - Режим доступа: <http://subscribe.ru/group/mehanika-studentam/>;

**4. Контроль и оценка результатов освоения учебной Дисциплины**

# Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| - выполнение расчетов основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия: валовой продукции, валового дохода, чистого дохода, прибыли, уровня рентабельности предприятия | Экспертная оценка выполнения практического задания |
| - применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения | Устный опрос |
| - определение форм собственности, правомочий собственников, обоснование данной формы в данных условиях | Экспертная оценка выполнения практического задания |
| - формулирование понятия экономика,  - демонстрация знаний об основных положениях экономической теории, основных экономических проблем  - изложение принципов рыночной экономики и условий реализации рыночных механизмов, в том числе в современной России  - сельскохозяйственного производства и перспектив развития отрасли  - раскрытие механизмов ценообразования на продукцию (услуги), выявление факторов, влияющих на формирование цены | Тестирование  Письменный опрос  Устный опрос  Устный опрос |
| - изложение классификации форм организации производства;  - изложение принципа «невидимой руки» рынка,  - выделение основных функций рынка,  - обоснование необходимых условий функционирования рыночной экономики  - нахождение преимуществ и недостатков рынка | Тестирование |
| - определение места сельского хозяйства в системе АПК  - раскрытие понятий отраслей (первого порядка) и подотраслей (второго порядка) сельского хозяйства,  - классификация инфраструктуры АПК  - обоснование социально-экономического значения сельского хозяйства  - раскрытие особенностей отрасли сельского хозяйства  -формулирование основных требований к развитию отрасли  - выделение натуральных, стоимостных, относительных показателей эффективности отрасли | Устный опрос  Тестирование |
| - раскрытие субъектно-объектной структуры рыночного хозяйства | Тестирование |
| - выделение основных составляющих ценового механизма  - формулирование методики и целей ценообразования | Устный опрос  Тестирование |
| - выделение форм сдельной и повременной оплаты труда | Устный опрос |
| - раскрытие сущности и содержания методов управления  - изложение классификации методов управления  - формулирование понятий коммуникации, эффективной коммуникации  - изложение классификации коммуникационных сообщений  - раскрытие сущности коммуникационного процесса  - выделение системы и уровней коммуникаций | Тестирование |
| - раскрытие понятия деловое общение, определение его характеристик  - формирование фаз делового общения  - изложение правил ведения бесед и переговоров | Устный опрос |
| - раскрытие сущности процесса управления | Тестирование |
| - определение особенностей процесса управления в отраслях сельского хозяйства  - формирование организации управления производством в зависимости от формы собственности  - раскрытие сущности совершенствования управления в зависимости от форм собственности | Устный опрос |
| - раскрытие особенности маркетинга как научной дисциплины  - формулирование основных принципов и функций маркетинг;  -определение основных целей и задачи маркетинга в зависимости от состояний спроса  - установление связи маркетинга с менеджментом | Терминологический диктант  Устный опрос |
| - организация маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия  - выделение факторов микросреды и макросреды, влияющих на маркетинговую деятельность предприятия  - обоснование необходимости создания на предприятии службы маркетинга  - изложение концепций управления маркетингом | Тестирование  Устный опрос  Тестирование |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные**  **компетенции)** | **Основные показатели результатов**  **подготовки** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| **ОК 1**. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - объяснение сущности и социальной значимости избранной специальности;  - объяснение сущности и социальной значимости избранной специальности | - устный опрос, оценка выступлений с сообщениями (презентация) на занятиях по результатам самостоятельной работы |
| **ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач;  - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач. | - устный экзамен  - экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях |
| **ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ОК 4**. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ОК 5**. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - демонстрация умений использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ОК 6.** Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | - взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения. | - экспертное наблюдение и оценка работы в малых группах на теоретических занятиях, на практических занятиях |
| **ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. | - проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий. | - экспертное наблюдение и оценка работы в малых группах на теоретических занятиях, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ОК 8**. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - проявление интереса к дополнительной информации по специальности, расширению кругозора;  - планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня. | - оценка выступлений с сообщениями/презентациями на занятиях по результатам самостоятельной работы;  - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | - проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 1.1.** Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления, осветительных и электронагревательных установок. | - планирование выполнения несложных операции по техническому обслуживанию электрооборудования и автоматических систем управления с соблюдением техники безопасности | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 1.2.** Выполнять монтаж и эксплуатацию | - определение принципов работы  пуско-регулирующей аппаратуры осветительных установок, классификация электрооборудования | - устный опрос, оценка выступлений с сообщениями (презентация) на занятиях по результатам самостоятельной работы |
| **ПК 1.3.** Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами. | - использование технической документации для анализа работы электрооборудования и автоматических систем управления технологическими процессами сельскохозяйственного предприятия | - экспертное наблюдение и оценка работы в малых группах на теоретических занятиях, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 2.1.** Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий. | - планирование мероприятий по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных организаций | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 2.2.** Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций | - организация порядка выполнения технических действий | - устный опрос, оценка выступлений с сообщениями (презентация) на занятиях по результатам самостоятельной работы |
| **ПК 2.3.** Обеспечивать электробезопасность | - проявление интереса к дополнительной информации по обеспечению охраны труда и электробезопасности | - устный опрос, оценка выступлений с сообщениями (презентация) на занятиях по результатам самостоятельной работы |
| **ПК 3.1.** Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники | - производит анализ работы электрооборудования;  - демонстрация навыков работы с документацией | - устный опрос, оценка выступлений с сообщениями (презентация) на занятиях по результатам самостоятельной работы |
| **ПК 3.2.** Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники | - осуществление последовательности диагностики неисправностей, правильного выбора технологического оборудования и инструментов для ремонта электрооборудования последовательности | - экспертное наблюдение и оценка работы в малых группах на теоретических занятиях, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 3.3.** Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники | - прогнозирование хода работы, эксплуатации электрооборудования по отказу и выявлению дефектов | - экспертное наблюдение и оценка работы в малых группах на теоретических занятиях, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 3.4.** Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства | - демонстрация знаний параметров качества работы в оценке надежности при испытаниях электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственного производства | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 4.1.** Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники | - планирование деятельности, составление планов, графиков работы | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 4.2.** Планировать выполнение работ исполнителями | - планирует собственную деятельность;  - демонстрирует умения делегирования полномочий | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 4.3.** Организовывать работу трудового коллектива | - демонстрирует навыки коммуникации, организации работы коллектива | - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 4.4.** Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями | - демонстрирует навыки саморегуляции, знания правил проведения контроля и оценки результатов труда | - экспертное наблюдение и оценка работы в малых группах на теоретических занятиях, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| **ПК 4.5.** Вести утвержденную учетно-отчетную документацию | - составляет и ведет учетно-отчетную документацию | - устный опрос, оценка выступлений с сообщениями (презентация) на занятиях по результатам самостоятельной работы |